SUSZ

Urząd Miejski w Suszu
ul. Józefa Wybickiego 6, 14-240 Susz
(55) 278-60-15
(55) 278-61-07
(55) 278-62-22
susz@susz.pl
susz.pl

Urząd Miejski w Suszu
Sekretariat Burmistrza
wpłynęło dnia 2026 -05- 04
ilość stron 2 w tym załączników –
zarejestrowano pod nr 122/2026
podpis

Susz, 04.05.2026 r.

OSS-III.0003.1.2026

Pani Monika Jaworska
Radna Rady Miejskiej w Suszu

za pośrednictwem
Pana Rafała Kwiatkowskiego
Przewodniczącego Rady Miejskiej w Suszu

Odpowiedź na interpelację Pani Moniki Jaworskiej w sprawie wydatkowania środków publicznych na promocję gminy, która wpłynęła do Urzędu Miejskiego w Suszu w dniu 16 kwietnia 2026 r.

1. Zbiorcze zestawienie wydatków na działania promocyjne gminy (uwaga: w miesiącach styczeń-czerwiec 2024 r. za działania promocyjne Gminy Susz odpowiadał Suski Ośrodek Kultury):
   a) W roku 2024: 263.204,14 zł (210.631,14 zł - SOK Susz, miesiące styczeń-czerwiec 2024, 52.573,00 zł - UM Susz, miesiące lipiec- grudzień 2024)
   b) W roku 2025: 213.355,50 zł
   c) W roku 2026: 103.749,41 zł (na dzień 27.04.2026 r.)

2. Struktura wydatków:
   Rok 2024:
   a) prasa lokalna regionalna: 31.792,41 zł (SOK Susz), 26.010,00 zł (UM Susz)
   b) portale internetowe: -
   c) media społecznościowe: -
   d) radio i telewizja: 33.104,15 zł (25.355,15 - SOK Susz, 7.749,00 zł - UM Susz)
   e) nośniki zewnętrzne: 17.634,82 zł (14.381,38 zł - SOK Susz, 3.253,44 zł - UM Susz)
   f) inne formy promocji: 33.802,89 zł (30.635,91 zł - SOK Susz, 3.166,98 zł - UM Susz)

   Rok 2025:
   g) prasa lokalna regionalna: 36.456,00 zł
   h) portale internetowe / media społecznościowe: 2,952.00 zł
   i) radio i telewizja: -
   j) nośniki zewnętrzne: 12.519,96 zł
   k) inne formy promocji: 8.673,96 zł

   Rok 2026 (na dzień 27.04.2026 r.):
   l) prasa lokalna regionalna: 12.435,40 zł
   m) portale internetowe / media społecznościowe: - 8.118,00 zł
   n) radio i telewizja: -
   o) nośniki zewnętrzne: - 2.020,17 zł
   p) inne formy promocji: - 6.022,08 zł

Sporządził:
Wojciech Laskowski
Stanowisko. ds. promocji i zarządzania informacją
promocja@susz.pl | tel. 89 5374 187, kom. 507 019 086

SUSZ

Urząd Miejski w Suszu
ul. Józefa Wybickiego 6, 14-240 Susz
(55) 278-60-15
(55) 278-61-07
(55) 278-62-22
susz@susz.pl
susz.pl

3. Wykaz podmiotów świadczących usługi:
   Rok 2024:
   a) Telewizja Kopernik – umowa przejęta z SOK Susz – 7.749,60 zł
   b) Kurier Iławski (Kurierem z Gminy) – umowa przejęta z SOK Susz – 11.250,00 zł
   c) Gazeta Iławska (Życie Powiatu Iławskiego) - umowa przejęta z SOK Susz – 7.380,00 zł

   Rok 2025:
   d) Kurier Iławski (Kurierem z Gminy) – umowa 12 miesięcy – 27.600,00 zł / publikacja artykułów zleconych
   e) Gazeta Iławska (Życie Powiatu Iławskiego) umowa 12 miesięcy – 8.856,00 zł / publikacja artykułów zleconych

   Rok 2026: (na dzień 27.04.2026 r.)
   f) Kurier Iławski (Kurierem z Gminy) – umowa 12 miesięcy – 10.000,00 zł / publikacja artykułów zleconych
   g) Gazeta Iławska (Życie Powiatu Iławskiego) – umowa 12 miesięcy – 2.435,40 zł / publikacja artykułów zleconych
   h) Klik – Iława dla Was – umowa 12 miesięcy – 3.690,00 zł / publikacja artykułów zleconych
   i) Infoława – umowa 12 miesięcy – 4.428,00 zł / publikacja artykułów zleconych

4. Dane zawarte w punkcie trzecim należy traktować jako odpowiedź również na pytanie nr 4.

5. Urząd Miejski w Suszu nie prowadzi rejestru działań promocyjnych jednostek organizacyjnych gminy. Takie pytania należy kierować do dyrektorów/kierowników poszczególnych podmiotów.

6. Pracownik ds. promocji i zarządzania informacją na bieżąco monitoruje zasięgi oraz grupy odbiorców, do których dociera przekaz cyfrowy. Czynność ta odbywa się doraźnie i nie wiąże się z prowadzeniem rejestrów.

7. Urząd Miejski w Suszu jako strona w umowach zawartych z portalami cyfrowymi wyznacza, które materiały publikowane są w ramach ww. świadczeń.

Nadmieniam jednak, że wykonawcy umów niejednokrotnie wykraczają poza zakres zapisów w umowach i publikują większą ilość artykułów posiłkując się kanałami komunikacyjnymi Gminy Susz.

Trzeba również zaznaczyć, że cyfrowe kanały komunikacyjne podmiotów, z którymi współpracuje Urząd Miejski Susz kierują swój przekaz do różnych grup odbiorców co znacząco zwiększa przekaz komunikacyjno-promocyjny Gminy Susz.

BURMISTRZ
Marcin Mądry

Sporządził:
Wojciech Laskowski
Stan. ds. promocji i zarządzania informacją
(55) 2786 015 wew. 49