SUSZ

Rada Miejska w Suszu
ul. Józefa Wybickiego 6
14-240 Susz

Tel. 55 278 60 15
e-mail: rada@susz.pl
www.susz.pl

Urząd Miejski w Suszu
Kancelaria Urzędu
wpłynęło
2026 -04- 20
Podpis .....

Susz, 2026.04.20

Or.V.0003.1.1.2026

Pan Marcin Mądry
Burmistrz Susza

Na podstawie art. 24 ust. 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t. j. Dz. U. z 2025r. poz. 1153 ze zm.) przekazuję interpelację złożoną przez Panią Monikę Jaworską - Radną Rady Miejskiej w Suszu.

W załączeniu oryginał złożonej interpelacji
z oznaczeniem nr Or.V.0003.1.2026

PRZEWODNICZĄCY RADY
Rafał Kwiatkowski

Otrzymują:
1. Adresat
2. A/a

Do wiadomości otrzymuje:
1. Monika Jaworska
[redacted]

Or. V. 0003.1.2026

Urząd Miejski w Suszu
Sekretariat
wpłynęło dnia 2026-04-16
ilość stron 2 ilość załączników —
zarejestrowano pod nr PP.3358.2026
podpis

Bronowo, 16.04.2026r.

Monika Jaworska
[redacted]
nr tel: [redacted]
e-mail: [redacted]

Sz. P. Marcin Mądry
Burmistrz Susza
ul. Józefa Wybickiego 6
14-240 Susz

Za pośrednictwem
Przewodniczącego Rady Miejskiej w Suszu
Pana Rafała Kwiatkowskiego

INTERPELACJA

w sprawie wydatkowania środków publicznych na promocję gminy.

Szanowny Panie Burmistrzu,

na podstawie art. 24 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. 2025 poz. 1153) składam interpelację dotyczącą wydatkowania środków publicznych na działania promocyjne gminy oraz jej jednostek organizacyjnych.

W przestrzeni publicznej, w szczególności w mediach społecznościowych, widoczna jest powtarzalność tych samych treści publikowanych równolegle na kilku kanałach, m.in. na profilu Burmistrza, oficjalnych kanałach gminy oraz na portalach takich jak Klik Iława i Info Iława. Rodzi to pytania o zasadność, skalę oraz efektywność ponoszonych wydatków na promocję.

W związku z powyższym proszę o przedstawienie następujących informacji:

1. Zbiorczego zestawienia wydatków na działania promocyjne gminy oraz jej jednostek organizacyjnych w latach 2024-2026, z podziałem na poszczególne lata.
2. Szczegółowej struktury tych wydatków, z wyszczególnieniem:
   - prasy lokalnej i regionalnej,
   - portali internetowych (w tym publikacji sponsorowanych i kampanii reklamowych),
   - mediów społecznościowych,
   - radia i telewizji,
   - nośników zewnętrznych (reklama outdoorowa),
   - innych form promocji.
3. Wykazu wszystkich podmiotów (w tym portali internetowych), którym zlecono realizację usług promocyjnych, wraz z podaniem:
   - wysokości wynagrodzenia (netto/brutto),

- okresu współpracy,
- zakresu świadczonych usług,
- trybu wyboru wykonawcy.

4. Informacji, czy gmina oraz jej jednostki organizacyjne zawierały umowy lub dokonywały płatności na rzecz portali takich jak Klik Iława, Info Iława lub innych lokalnych mediów wraz ze wskazaniem łącznych kwot w poszczególnych latach.
5. Informacji, czy wydatki na promocję były realizowane również przez jednostki organizacyjne gminy (np. instytucje kultury, jednostki sportowe, spółki komunalne), a jeśli tak proszę o wskazanie:
    - wysokości tych wydatków,
    - podmiotów, na rzecz których były kierowane,
    - celu tych działań.
6. Informacji, czy gmina prowadzi analizy efektywności działań promocyjnych (np. zasięgi, liczba odbiorców, skuteczność kampanii), a jeśli tak proszę o ich udostępnienie.
7. Wyjaśnienia, czy powielanie tych samych treści na różnych kanałach i portalach wynika z zawartych umów promocyjnych.

Uzasadnienie:

Uzyskanie powyższych informacji jest istotne z punktu widzenia przejrzystości oraz racjonalności wydatkowania środków publicznych. Wydatki na promocję powinny być prowadzone w sposób celowy, oszczędny i efektywny, a mieszkańcy mają prawo do pełnej informacji w tym zakresie.

Z poważaniem,
Jaworska
Monika Jaworska
Radna Rady Miejskiej w Suszu